

WIJKACCOMMODATIES: BREDER EN BETER

Groeiend nut en noodzaak van het netwerk van wijkaccommodaties in de stad Groningen

1. BBOG

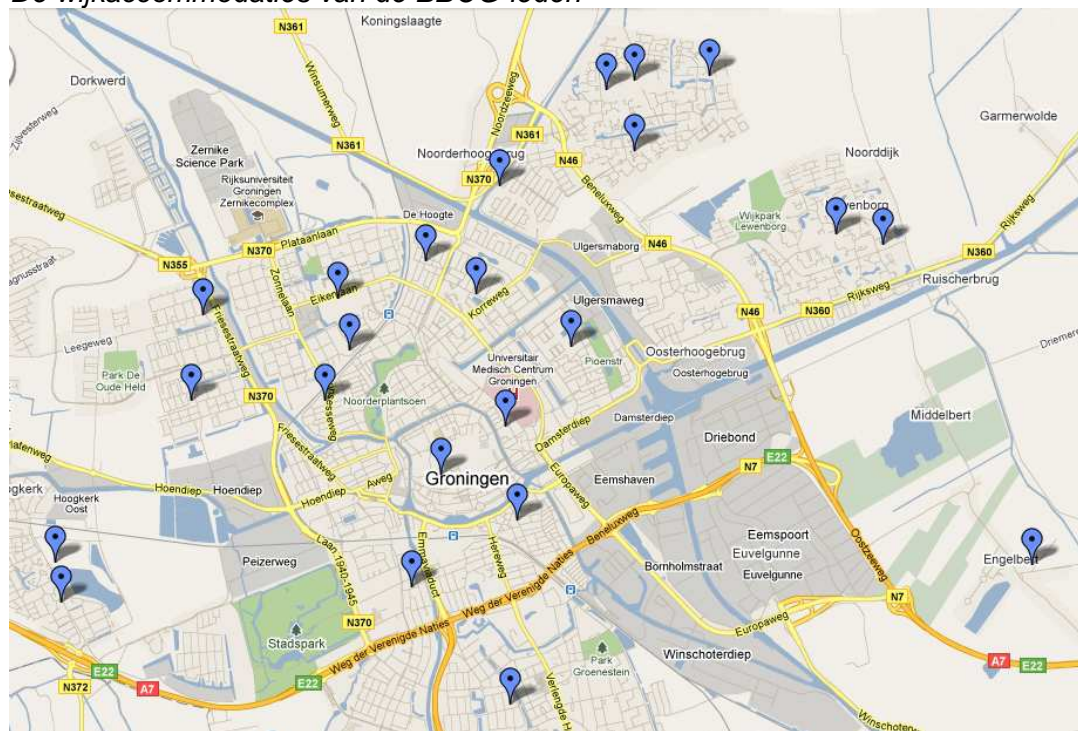
Het BBOG staat voor Buurtcentra Besturen Overleg Groningen. Het BBOG is een organisatie die de gemeenschappelijke **belangen behartigt van de 20 sociaal-culturele centra in de stad Groningen** die van het BBOG lid zijn. Daaronder zitten vele buurtcentra, een aantal jongerencentra en sommige stedelijk georiënteerde centra. Omdat de term buurtcentra de lading niet meer helemaal dekt, zal voortaan worden gesproken van wijkaccommodaties.

Het gemeentelijk welzijnsbeleid is sinds jaar en dag het belangrijkste item waarover de BBOG-leden met elkaar in discussie treden en hun mening vormen. Verder heeft het BBOG een belangrijke **uitwisselingsfunctie** voor de **wijkaccommodaties onderling**. Kennis en ervaringen met betrekking tot beheer en organisatie worden gedeeld, om te leren van elkaar.

In deze strategische visie zet het BBOG zijn eigen doelstelling voor de toekomst neer. Tevens is deze visie bedoeld om de leden van de gemeenteraad te overtuigen van het groeiende belang van de wijkaccommodaties voor het welzijn van de wijkbewoners in de toekomst.

Het economisch zware weer noopt de gemeente Groningen tot het maken van financiële afwegingen. Bezuinigen op wijkaccommodaties is volgens het BBOG vanuit strategisch oogpunt een slechte keuze. Onderstaande **doelen** onderbouwen deze stelling vanuit verschillende invalshoeken: de WMO, het sociaal-cultureel werk, beheer van de gebouwen en het imago.

De wijkaccommodaties van de BBOG-leden



2. EFFICIËNT EN EFFECTIEF, de meeliftende WMO

Het netwerk van accommodaties met vrijwilligers is een bestaand en functionerend netwerk. Het kan worden ingezet om verschillende beleidsdoelen mee uit te voeren, zoals de gemeentelijke WMO-doelstellingen, die “gratis” mee kunnen liften. Denk aan de leefbaarheidsdoelstelling (meedoen in de wijk), de doelstelling informatievoorziening, het ondersteunen van mantelzorgers en vrijwilligers en het ervoor zorgen dat ook mensen met een beperking mee kunnen doen. Met goed-functionerende wijkaccommodaties wordt het realiseren van de WMO-doelstellingen een stuk gemakkelijker; kunnen deze doelstellingen op efficiënte wijze worden behaald. En kan het besef groeien dat men elkaar in de wijk moet helpen.

Een wijkaccommodatie is van en voor wijkbewoners: laagdrempelig, gemakkelijk bereikbaar, goedkoop en altijd gevuld met mensen die je in de wijk op straat tegenkomt. Het bevordert de sociale betrokkenheid, zet mensen aan tot meedoen en stimuleert de zelfredzaamheid van mensen, dus leefbaarheid in de buurt of wijk. Het sociaal-cultureel werk heeft een belangrijke preventieve functie, tegen vereenzaming van ouderen, overlast van jongeren, signalering van gezinsproblematiek en het kan een rol spelen bij integratie van “nieuwkomers” en wijkbewoners met beperkingen. Door de aanvullende dienstverlening die in een wijkaccommodatie geboden wordt kan een zorgvraag van een bewoner worden uitgesteld. De groei van activiteiten en dienstverlening wordt ook zeker verwacht op het terrein van kinderkwerk en actieve ouderen.

De lage drempel en de combinatie van functies moeten meer doelgroepen binnenhalen. Denk aan het versterken van de ontmoetingsfunctie voor jong en oud, educatie/cursuswerk, culturele en recreatieve activiteiten, huisvesting van verenigingen uit de buurt, jeugd- en jongerenwerk, dienstverlening maatschappelijke organisaties, zoals STIP en Meldpunt Zorg en Overlast.

DOEL 1: Het verbreden van de functie van wijkaccommodaties, daardoor een bredere doelgroep bereiken en het bestaande accommodatienetwerk en netwerk van vrijwilligers nog beter benutten.

Informatie over de WMO is te verkrijgen bij een STIP



3. VERBINDEND EN LEERZAAM, sociaal-cultureel werk op de werkvloer

Het sociaal-cultureel activiteiten aanbod wordt grotendeels ontwikkeld door betrokken en actieve vrijwilligers. Maar ook via maatschappelijke stages, waardoor de jeugd meer betrokken raakt bij de wijk. Door herintreders, die ervaring moeten opdoen om door te stromen naar een reguliere baan. Werknemers in maatschappelijke banen, die hierdoor “meedoen” aan de maatschappij. Nieuwkomers die via het vrijwilligerswerk integreren in de wijk. En het cursuswerk, een positieve en laagdrempelige leerervaring, wat soms leidt tot doorstroming in regulier onderwijs.

DOEL 2: Wijkaccommodaties zijn een broedplaats om kwaliteiten bij mensen tot bloei te brengen. Deze rol zou nog verder uitgebreid moeten worden.

*Wijkfeest:
multicultureel
jong en oud*



4. BEHEER ALS BASIS VOOR MOGELIJKHEDEN

Het functioneren van een buurtcentrum staat of valt met de beheerders. Die zijn het fundament waar een wijkaccommodatie op drijft. In de huidige constellatie een kwestie van geluk hebben. De beheerderspool levert wisselende kwaliteit. Dit beperkt soms de mogelijkheden binnen het gebouw. Jammer voor de wijk, de vrijwilligers, maar ook voor het geld dat de gemeente in de accommodatie heeft geïnvesteerd.

Professionals die vrijwilligers en beheerders ondersteunen zouden meer vraaggericht moeten werken om de wijkaccommodaties nog beter uit te nutten en, zoals genoemd onder punt

2, als sociale voorziening van bijvoorbeeld ook de WMO-doelgroep optimaal te functioneren. De aansturing van de vrijwilligers door de beheerder en de samenwerking tussen de gezamenlijke organisaties binnen een buurtcentrum zijn van cruciaal belang.

Wanneer alles goed functioneert biedt dit perspectieven voor nieuwe doelgroepen, gebruikers en/of huurders. En dat is weer goed voor een dekkende exploitatie.

DOEL 3: Een stabiel en kwalitatief goed beheer voor wijkaccommodaties om deze nog beter te kunnen benutten en effectiever in te zetten voor beleidsdoelstellingen zoals die van de WMO.

Beheerder aan het werk



5. BEKEND MAAKT BEMIND, realistisch imago wijkaccommodaties

Aan wijkaccommodaties kleeft een soort “stoffig” imago. Dit stoot bepaalde groepen af of trekt hen in ieder geval niet aan. Ervaringen leren dat bezoekers, één keer over de drempel, blij verrast zijn over de voorziening en graag terugkeren. Het imago moet dus worden opgefrist: ‘Niet stoffig maar stoer, van traditioneel naar cool’. Die uitstraling moet overeen komen met de werkelijkheid. Het aanbod moet ook beter bekend worden gemaakt en meer inspelen op de veranderende vraag.

DOEL 4: Geen stoffig maar stoer imago voor buurt- en wijkcentra, met een aantrekkelijk aanbod.

ACTIEPLAN UITVOERING

Strategische visie WIJKACCOMMODATIES: BREDER EN BETER

Wijkaccommodaties en het BBOG nemen hun eigen verantwoordelijkheid in het realiseren van de gestelde doelen. Maar zonder de medewerking van de gemeente lukt dit niet. **Onderstaande acties geven aan wat de wijkaccommodaties zelf zullen doen en wat zij nodig hebben van de gemeente om “toekomst-proof” te zijn.**

Wat doen de vrijwilligers (waaronder de bestuurders) in de wijkaccommodaties:

1. Constructieve bijdrage aan het beleid van de gemeente Groningen in het kader van de WMO, het integratievraagstuk en re-integratie herintreders.
2. Vernieuwend en aantrekkelijk activiteitenaanbod voor een brede doelgroep.
3. Leer- en werkervaring aan herintreders en/of leerlingen voortgezet onderwijs.
4. Het werven van nieuwe gebruikers/doelgroepen.
5. Verbeteren van bekendheid en imago.

Het BBOG

- I. Het BBOG wil de uitwisseling van kennis en ervaring tussen leden faciliteren.
- II. Versterking van het BBOG-bestuur vanuit de leden.
- III. Werken aan een beter imago van de buurtcentra in het algemeen, en bekendheid over nut en noodzaak bij de politiek.
- IV. Gesprekspartner gemeente namens alle wijkaccommodaties, voor zover het om deze visie gaat.

Wat hebben de buurtcentra nodig van de gemeente:

- A. Goed, stabiel en actief beheer
- B. Agogische ondersteuning van vrijwilligers die een activiteitenaanbod aan een brede doelgroep bieden
- C. Hoge bezettingsgraad o.a. door Loketfuncties gemeente en faciliteren Loketfuncties instellingen
- D. Gebouw in goede staat en met uitstraling
- E. Constructieve bijdrage aan het beleid van de gemeente Groningen in het kader van de WMO, het integratievraagstuk en re-integratie herintreders.